

PLANIFICACIÓN GASTO COMUNICACIÓN EDUSI "LA VILLANUEVA" - LOGROÑO

1.- INTRODUCCIÓN

En la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado de Logroño **NO consta ninguna cantidad programada en el Eje 13 destinada a gestión y/o comunicación.**

En FONDOS2020 aparece en el Eje 13 una programación de 0 euros para gestión y de 0 euros para comunicación.

En consecuencia, el gasto en comunicación se imputará en su totalidad al Eje 12, a cada operación.

2.- LAS 10 BUENAS PRÁCTICAS QUE PRESENTARÁ LA EDUSI LOGROÑO "LA VILLANUEVA" SON:

N.º	Actuación	Ayuda
1	Peatonalización de las calles Hospital Viejo y los Yeros	100.000 €
2	Renovación integral de la red de agua potable, saneamiento y evacuación de aguas en las calles La Brava y El Horno	61.886 €
3	Peatonalización de las calles La Brava y El Horno	95.156 €
4	Mejora de la envolvente térmica, cambio de ventanas y luminarias por tecnología led en el Colegio San Bernabé	85.425 €
5	Instalación de sistemas de aerotermia y placas solares en el Colegio San Bernabé	85.425 €
6	Refuerzo de los cimientos y la estructura y rehabilitación de partes degradadas y deficientes del Colegio San Bernabé	90.000 €
7	Remodelación de las instalaciones, con eliminación de barreras para garantizar la accesibilidad, y equipamiento del Colegio San Bernabé para su uso posterior como vivero de empresas y espacio coworking	250.000 €
8	Modernización de la Oficina Virtual Tributaria para permitir a la ciudadanía la consulta de expedientes, la tramitación de liquidaciones y recibos y el pago de impuestos, tasas y sanciones de manera telemática	75.000 €
9	Colocación de elementos de mobiliario urbano e incorporación de juegos infantiles y de mayores entre las calles La Brava y El Horno	90.000 €
10	Sensorización del alumbrado en el barrio de La Villanueva para su monitorización y adaptación horaria telemática.	30.000 €
Total ayuda		1.807.959,00 €
% Sobre total ayuda estrategia		53,26 %

3.- EL GASTO ESTIMADO DESTINADO A COMUNICACIÓN ES:

En relación a cada una de las Buenas Prácticas, se presentan a continuación las actuaciones de comunicación y el desglose de gasto pormenorizado previsto:

N.º Actuación: 1 – Peatonalización de las calles Hospital Viejo y Los Yeros		
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Vídeo con subtítulos en inglés	2.400 €
2	Anuncio en prensa local	1.000 €
3	Cuña en radio regional	1.500 €
4	Placa FEDER	300 €
5	Cartel provisional	700 €

N.º Actuación: 2 – Renovación integral de la red de agua potable, saneamiento y evacuación de aguas en las calles La Brava y El Horno		
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Anuncio en tele regional	1.500 €
2	Anuncio en prensa local	1.000 €
3	Cuña en radio regional	1.500 €
4	Placa FEDER	300 €

N.º Actuación: 3 – Peatonalización de las Calles La Brava y El Horno		
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Vídeo con subtítulos en inglés	2.400 €
2	Anuncio en prensa local	1.000 €
3	Cuña en radio regional	1.500 €
4	Placa FEDER	300 €
5	Cartel provisional	700 €

N.º Actuación: 4 – Mejora de la envolvente térmica, cambio de ventanas y luminarias por tecnología led en el Colegio San Bernabé		
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Compras de espacios en redes sociales	2.200 €
2	Anuncio en prensa regional	1.550 €
3	Cuña en radio regional	1.500 €
4	Placa FEDER	300 €

N.º Actuación: 5 - Instalación de sistemas de aerotermia y placas solares en el Colegio San Bernabé		
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Compras de espacios en redes sociales	2.200 €
2	Anuncio en prensa regional	1.550 €
3	Cuña en radio regional	1.500 €

N.º Actuación: 6 - Refuerzo de los cimientos y la estructura y rehabilitación de partes degradadas y deficientes del Colegio San Bernabé		
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Vídeo con subtítulos en inglés	2.400 €
2	Anuncio en prensa regional	1.550 €
3	Cuña en radio regional	1.500 €
4	Placa FEDER	300 €

N.º Actuación: 7 - Remodelación de las instalaciones, con eliminación de barreras para garantizar la accesibilidad, y equipamiento del Colegio San Bernabé para su uso posterior como vivero de empresas y espacio coworking		
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Micro vídeo para redes sociales	750 €
2	Anuncio en prensa nacional	7.000 €
3	Anuncio en radio nacional	3.500 €
4	Valla de obra	700 €
5	Placa FEDER	300 €

N.º Actuación: 8 - Modernización de la Oficina Virtual Tributaria para permitir a la ciudadanía la consulta de expedientes, la tramitación de liquidaciones y recibos y el pago de impuestos, tasas y sanciones de manera telemática		
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Micro vídeos para redes sociales	1.500 €
2	Compras de espacios en redes sociales	2.200 €
3	Anuncio en tele regional	1.500 €
4	Placa FEDER	300 €

N.º Actuación: 9 - Colocación de elementos de mobiliario urbano e incorporación de juegos infantiles y de mayores entre las calles La Brava y El Horno		
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Vídeo con subtítulos en inglés	2.400 €
2	Evento en la calle con la ciudadanía	7.500 €
3	Anuncio en prensa regional	1.550 €
4	Merchandising para el evento	1.500 €
5	Roll-ups con la ciudadanía contando su historia	600 €
6	Placa FEDER	300 €
7	Cartel provisional	700 €

N.º Actuación: 10 - Sensorización del alumbrado en el barrio de La Villanueva para su monitorización y adaptación horaria telemática		
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Anuncio en prensa local	1.000 €
2	Cuña en radio regional	1.500 €
3	Anuncio en tele regional	1.500 €
4	Placa FEDER	300 €

Suma total comunicación de las 10 Buenas Prácticas: 69.250 €

Para el resto de nuestra estrategia tenemos previsto realizar las siguientes acciones:

N.º	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Cuña en radio regional para la Operación “Urbanización de las Calles Hospital Viejo y Los Yeros. Barrio de la Villanueva en Logroño. La Rioja”	1.500 €
2	Anuncio en prensa local para la Operación “Renovación del alumbrado en el entorno urbano de las Calles Hospital Viejo y Los Yeros en el Barrio de la Villanueva en Logroño. La Rioja”	1.000 €
3	Placa FEDER para la Operación “Renovación del alumbrado en el entorno urbano de las Calles Hospital Viejo y Los Yeros en el Barrio de la Villanueva en Logroño. La Rioja”	300 €
4	Anuncio en prensa local para la Operación “Renovación del alumbrado en el entorno urbano del Barrio de la Villanueva, excepto las calles Hospital Viejo y Los Yeros, en Logroño. La Rioja”	1.000 €
5	Placa FEDER para la Operación “Renovación del alumbrado en el entorno urbano del Barrio de la Villanueva, excepto las calles Hospital Viejo y Los Yeros, en Logroño. La Rioja”	300 €
6	Compras de espacios en redes sociales para la Operación “Rehabilitación del antiguo Colegio San Bernabé para vivero de empresas y espacio coworking”	2.200€
7	Cuña en radio regional para la Operación “Rehabilitación del antiguo Colegio San Bernabé para vivero de empresas y espacio coworking”	1.500 €
8	Micro vídeo para redes sociales para la Operación “Modernización de la Sede Electrónica en materia de gestión patrimonial y tributaria”	750 €
9	Anuncio en tele regional para la Operación “Revitalización del espacio público de la Plaza entre las Calles Hospital Viejo y Los Yeros para fomentar la inclusión social. Barrio de la Villanueva en Logroño. La Rioja”	1.500 €
10	Anuncio en prensa regional para la Operación “Revitalización del espacio público de la Plaza entre las Calles Hospital Viejo y Los Yeros para fomentar la inclusión social. Barrio de la Villanueva en Logroño. La Rioja”	1.550 €
11	Placa FEDER para la Operación “Revitalización del espacio público de la Plaza entre las Calles Hospital Viejo y Los Yeros para fomentar la inclusión social. Barrio de la Villanueva en Logroño. La Rioja”	300 €
12	Cartel provisional para la Operación “Revitalización del espacio público de la Plaza entre las Calles Hospital Viejo y Los Yeros para fomentar la inclusión social. Barrio de la Villanueva en Logroño. La Rioja”	700 €
13	Cuña en radio regional para la Operación “Revitalización del espacio público de las plazas entre las calles La Brava y El Horno para fomentar la inclusión social. Barrio de la Villanueva en Logroño. La Rioja”	1.500 €

Suma total comunicación: 83.350 €

4.- IMPUTACIÓN DEL GASTO AL EJE 13 Y EJE 12:

En el **Eje 13** no se dispone de presupuesto asignado.

En el **Eje 12** vamos a imputar como gastos de comunicación la cantidad de **83.350 € euros**, que se detallan a continuación:

	ELEMENTOS DE LA CAMPAÑA COMUNICATIVA	Coste
OPERACIÓN 1: Urbanización de las Calles Hospital Viejo y Los Yerros. Barrio de la Villanueva en Logroño. La Rioja		
BP1	Vídeo con subtítulos en inglés	2.400 €
	Anuncio en prensa local	1.000 €
	Cuña en radio regional	1.500 €
	Placa FEDER	300 €
	Cartel provisional	700 €
1	Cuña en radio regional para la Operación "Urbanización de las Calles Hospital Viejo y Los Yerros. Barrio de la Villanueva en Logroño. La Rioja"	1.500 €
OPERACIÓN 2: Rehabilitación de las calles La Brava y El Horno. Barrio de la Villanueva en Logroño. La Rioja		
BP2	Anuncio en tele regional	1.500 €
	Anuncio en prensa local	1.000 €
	Cuña en radio regional	1.500 €
	Placa FEDER	300 €
OPERACIÓN 3: Renovación del alumbrado en el entorno urbano de las Calles Hospital Viejo y Los Yerros en el Barrio de La Villanueva en Logroño. La Rioja		
2	Anuncio en prensa local para la Operación "Renovación del alumbrado en el entorno urbano de las Calles Hospital Viejo y Los Yerros en el Barrio de la Villanueva en Logroño. La Rioja"	1.000 €
3	Placa FEDER para la Operación "Renovación del alumbrado en el entorno urbano de las Calles Hospital Viejo y Los Yerros en el Barrio de la Villanueva en Logroño. La Rioja"	300 €
OPERACIÓN 4: Renovación del alumbrado en el entorno urbano del Barrio de La Villanueva, excepto las calles Hospital Viejo y Los Yerros, en Logroño. La Rioja		
4	Anuncio en prensa local para la Operación "Renovación del alumbrado en el entorno urbano del Barrio de la Villanueva, excepto las calles Hospital Viejo y Los Yerros, en Logroño. La Rioja"	1.000 €
5	Placa FEDER para la Operación "Renovación del alumbrado en el entorno urbano del Barrio de la Villanueva, excepto las calles Hospital Viejo y Los Yerros, en Logroño. La Rioja"	300 €
OPERACIÓN 5: Adecuación de las Calles La Brava y El Horno para el fomento de la movilidad activa. Barrio de la Villanueva en Logroño. La Rioja		
BP3	Vídeo con subtítulos en inglés	2.400 €
	Anuncio en prensa local	1.000 €
	Cuña en radio regional	1.500 €
	Placa FEDER	300 €
	Cartel provisional	700 €
OPERACIÓN 6: Rehabilitación energética del antiguo Colegio San Bernabé		

BP4	Compras de espacios en redes sociales	2.200 €
	Anuncio en prensa regional	1.550 €
	Cuña en radio regional	1.500 €
	Placa FEDER	300 €
BP5	Compras de espacios en redes sociales	2.200 €
	Anuncio en prensa regional	1.550 €
	Cuña en radio regional	1.500 €
OPERACIÓN 7: Rehabilitación arquitectónica del antiguo Colegio San Bernabé		
BP6	Vídeo con subtítulos en inglés	2.400 €
	Anuncio en prensa regional	1.550 €
	Cuña en radio regional	1.500 €
	Placa FEDER	300 €
OPERACIÓN 8: Rehabilitación del antiguo Colegio San Bernabé para vivero de empresas y espacio coworking		
BP7	Micro vídeo para redes sociales	750 €
	Anuncio en prensa nacional	7.000 €
	Anuncio en radio nacional	3.500 €
	Valla de obra	700 €
	Placa FEDER	300 €
6	Compras de espacios en redes sociales para la Operación "Rehabilitación del antiguo Colegio San Bernabé para vivero de empresas y espacio coworking"	2.200€
7	Cuña en radio regional para la Operación "Rehabilitación del antiguo Colegio San Bernabé para vivero de empresas y espacio coworking"	1.500 €
OPERACIÓN 9: Modernización de la Sede Electrónica en materia de gestión patrimonial y tributaria		
BP8	Micro vídeos para redes sociales	1.500 €
	Compras de espacios en redes sociales	2.200 €
	Anuncio en tele regional	1.500 €
	Placa FEDER	300 €
8	Micro vídeo para redes sociales para la Operación "Modernización de la Sede Electrónica en materia de gestión patrimonial y tributaria"	750 €
OPERACIÓN 10: Revitalización del espacio público de la Plaza entre las Calles Hospital Viejo y Los Yerros para fomentar la inclusión social. Barrio de La Villanueva en Logroño. La Rioja		
9	Anuncio en tele regional para la Operación "Revitalización del espacio público de la Plaza entre las Calles Hospital Viejo y Los Yerros para fomentar la inclusión social. Barrio de la Villanueva en Logroño. La Rioja"	1.500 €
10	Anuncio en prensa regional para la Operación "Revitalización del espacio público de la Plaza entre las Calles Hospital Viejo y Los Yerros para fomentar la inclusión social. Barrio de la Villanueva en Logroño. La Rioja"	1.550 €
11	Placa FEDER para la Operación "Revitalización del espacio público de la Plaza entre las Calles Hospital Viejo y Los Yerros para fomentar la inclusión social. Barrio de la Villanueva en Logroño. La Rioja"	300 €
12	Cartel provisional para la Operación "Revitalización del espacio público de la Plaza entre las Calles Hospital Viejo y Los Yerros para fomentar la inclusión social. Barrio de la Villanueva en Logroño. La Rioja"	700 €
OPERACIÓN 11: Revitalización del espacio público de las Plazas entre las calles La Brava y El Horno para fomentar la inclusión social. Barrio de La Villanueva en Logroño. La Rioja		
BP9	Vídeo con subtítulos en inglés	2.400 €

	Evento en la calle con la ciudadanía	7.500 €
	Anuncio en prensa regional	1.550 €
	Merchandising para el evento	1.500 €
	Roll-ups con la ciudadanía contando su historia	600 €
	Placa FEDER	300 €
	Cartel provisional	700 €
13	Cuña en radio regional para la Operación “Revitalización del espacio público de las plazas entre las calles La Brava y El Horno para fomentar la inclusión social. Barrio de la Villanueva en Logroño. La Rioja”	1.500 €
OPERACIÓN 12: Sensorización y gestión del alumbrado en el barrio de La Villanueva		
BP10	Anuncio en prensa local	1.000 €
	Cuña en radio regional	1.500 €
	Anuncio en tele regional	1.500 €
	Placa FEDER	300 €
TOTAL EJE 12		83.350 €

TOTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN ESTRATEGIA 83.350 €